

中国棉纺织行业协会

中棉行协秘[2024]18号

关于印发 2024 中国棉织产业高质量发展大会暨全国牛仔布行业年会会议纪要的通知

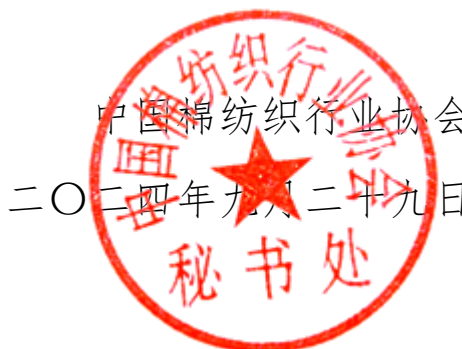
各有关单位：

9月25-26日，2024中国棉织产业高质量发展大会暨全国牛仔布行业年会在广东省佛山市西樵镇召开。为使大家更好地了解会议内容，现将会议纪要发给你们，如有建议和要求，请与中棉行协联系。

联系人：刘春芳

电话：010-85229760

附件：2024中国棉织产业高质量发展大会暨全国牛仔布行业年会会议纪要



附件

2024 中国棉织产业高质量发展大会暨全国牛仔布行业年会 会议纪要

9月26日，以“智造·绿色·新质”为主题的2024中国棉织产业高质量发展大会暨全国牛仔布行业年会在广东佛山市西樵镇举办。

此次会议由中国棉纺织行业协会主办，中国棉纺织行业协会牛仔布分会承办，佛山市南海区西樵镇人民政府联合承办，得到了赛得利集团、常州宏大智慧科技有限公司、广东溢维环境科技有限公司、广东汇美淀粉科技有限公司、江阴市华方新技术科研有限公司、华峰化学股份有限公司、合肥润力纺织新材料有限公司的支持，广东省纺织协会中联品检（佛山）检验技术有限公司、佛山市致兴纺织服装有限公司特别支持。

出席会议的中国纺织工业联合会系统的领导有：中国纺织工业联合会副会长杨兆华，中国纺织工业联合会产业部主任刘欣，中国棉纺织行业协会会长董奎勇，中国服装协会常务副会长谢青，中国棉纺织行业协会副会长王耀；来自广东省及地方的领导有：广东省纺织工程学会理事长、广东省纺织协会会长陆少波，佛山市南海区经济促进局副局长谢思哲，佛山市南海区西樵镇人民政府副镇长江富樟，佛山市南海区西樵镇人大副主席邓尚昆，佛山市南海区纺织行业协会会长

黄杰文等。此外，中国棉纺织行业协会牛仔布分会理事单位任职人、国内纺织服装行业专家、学者以及牛仔面料产业链上下游的骨干企业嘉宾 200 余位代表出席了会议。

会议由中国棉纺织行业协会（以下简称“中棉行协”）副秘书长欧阳夏子、中棉行协牛仔分会秘书长侯锋共同主持会议。

会上，西樵镇举办了创建“中国牛仔面料产业新质生产力示范集群”启动仪式。

中国棉纺织行业协会副会长王耀公布了中棉行协牛仔布分会新增理事单位名单。

会上，颁发了“赛得利·莱赛尔牛仔面料开发应用奖”，该活动由赛得利集团发起并组织。

中国纺织工业联合会副会长杨兆华在致辞中表示，今年 1-7 月，我国纺织行业克服重重困难，取得了平稳向好的趋势。但我国纺织行业仍面临着诸多的不确定和国内外需求不足的挑战，特别是我国的牛仔产业是典型的出口型行业，牛仔面料直接及间接的出口总量约占产量的 50%。随着全球产业链的重构，我国牛仔面料既要稳住出口市场，又要积极开拓国内需求，这需要更加全面科学地分析国内外环境、洞悉市场需求，探索一条适合牛仔产业发展的道路。

为此，杨兆华提出三点建议，一是认清形势，坚定信心。企业应该不断提升自身的竞争力，加大研发投入，积极开拓

市场。二是坚持绿色生产，和谐共生，构筑绿色新未来。企业需继续加大环保研发投入和技术创新力度，推广环保节能技术，构建循环经济体系，让绿色成为中国牛仔面料产业的最亮丽的底色。三是推动智能制造，科技赋能，开创产业新篇章。企业要加快推动生产过程的自动化、数字化、网络化、智能化，通过引进智能装备，提升生产效率和质量稳定，利用大数据分析市场需求，实现精准营销和个性化定制，通过备案辅助提高产品设计效率，让智能制造成为中国牛仔面料产业升级的重要引擎。

广东省纺织工程学会理事长、广东省纺织协会会长陆少波在致辞中表示，目前，广东省拥有新塘、西樵、顺德均安、中山大涌、开平 5 个牛仔集群，牛仔产业作为广东省纺织的重要组成部分，不仅在省内形成了一批有影响力的牛仔面料企业，更是在全国乃至全球市场占据了重要地位。当前传统制造业正处在重要的转型升级、求生的重要时刻，通过提升智能化、绿色化及数字化管理水平，以及不断地创新与努力，牛仔布产业一定能够实现更高质量的发展。一是智能化生产，继续推动牛仔布产业的数字化转型，利用先进的信息技术和装备，提高生产效率，降低能耗水耗，实现生产的智能化和自动化；二是绿色发展，坚持绿色发展理念，积极推动环保新材料的应用，强化拥有绿色制造、循环经济概念产品的设计与开发，不断提升清洁生产技术水平，实现可持续发展；

三是产业协作，进一步促进产业链上下游的协同合作，整合资源，优化产业结构，提升整个产业链的竞争力。

佛山市南海区西樵镇人民政府副镇长江富樟在致辞中表示，西樵拥有配套完善的产业链条、成熟发达的市场体系及绿色循环的产业园区，形成以高端面料、时尚设计、纺织服装、家纺布艺等多元发展的产业集群。目前，全镇共有纺织企业 840 多家，年生产各类纺织面料达 40 亿米，西樵牛仔面料占全球市场份额约 25%。本次大会汇聚我国众多牛仔布行业优秀企业及各界专家，共同探讨中国牛仔布产业高质量发展思路，是场赋能产业链智变升级、可持续低碳发展、紧握流行趋势的行业盛会，对于推动前沿技术交流合作、培育壮大新质生产力具有重大意义。希望大家以此会议为契机，加快推动纺织行业数智化改造、绿色化迭代，链接文化艺术资源，助力产业链供应链协同创新，创建“中国牛仔面料产业新质生产力示范集群”。

中国纺织工业联合会产业经济研究院产业部主任刘欣在“纺织行业国际贸易格局与趋势展望”的报告中，分析了我国纺织对外贸易情况、全球纺织品服装贸易格局和我国纺织品服装出口趋势。现阶段，我国纺织服装出口处于稳定平台期，出口竞争优势仍然突出，出口市场结构呈现多元化，纺织品出口优势稳步提升，服装出口整体趋缓。此外，纺织品服装进口规模稳定，近年来我国纺织品服装进口年均增速

1.01%，其中，进口纺织品占比下降，服装占比提升；进口市场集中趋势明显，与东盟贸易更趋紧密。

刘欣表示，随着国际市场纺织服装需求和贸易放缓，国际服装市场消费端格局趋于多元分散，供给端格局总体趋于集中，国际产业布局呈现发展新趋向。现阶段，纤维消费或持续呈现需求乏力，全球重点市场纺织服装零售增长放缓，库存仍居高位水平，纺织品服装国际采购格局将持续调整；目前全球经济供需两端有弱改善迹象，新兴市场潜力值得继续挖掘。

中棉行协会会长董奎勇在“我国棉纺织行业现状与牛仔产业发展”的报告中介绍到：“进入传统旺季“金九银十”，棉纺织行业行情有所企稳但未见明显起色，企业普遍降低预期。旺季不旺、淡季延续局面长期维持，规模以上企业利润率和亏损面两项关键比率指标均达到十余年来最低水平，行业承受压力极其明显。”董奎勇指出，我国棉纺织行业亟需通过在行业内发展新质生产力，提高全要素生产率，深化产业转型升级，着力推动高质量发展。同时，棉纺织行业要稳定市场预期，提振信心，加速闯过新旧动能转换阵痛期，同时要强化行业自律，防止“内卷式”恶性竞争。

董奎勇指出，面对运行压力大、利润偏低等严峻挑战，行业要唱响棉纺织高质量发展光明论，行业企业应坚定信心，通过“+金融”模式、“+服务”模式、“+跨国”模式等加快

培育棉纺织新质生产力，有希望、有能力保持行业持续平稳健康发展。

谈及牛仔产业未来发展重点，董奎勇表示，我国牛仔布行业应聚焦科技、时尚、绿色、人才等重点发展领域，打造数实融合的新质态、文化赋能的新质态、绿色低碳的新质态、稳健人才的新质态，推动牛仔行业平稳健康发展。

中国服装协会常务副会长谢青分析了中国牛仔服装产业发展情况与趋势，我国牛仔行业在全球范围内拥有庞大的市场需求，市场规模持续增长，随着时尚趋势的快速变化，牛仔服装不断创新设计，融入更多元素，满足多元化需求。当前，中国牛仔产业集群正处于转型升级的关键节点，正在经历着从传统的生产模式向数字化、智能化、绿色化生产转型的过程，中国牛仔产业集群的发展应更加注重绿色生产和可持续发展，同时促进产业链整合和数字化转型，提升整体竞争力，以适应国际市场的需求。

谢青指出，未来牛仔服装和牛仔面料的合作主要体现在以下五方面：一是流行趋势的融合，确保面料的流行性和市场的前瞻性；二是坚持可持续发展，最大限度地利用现有资源；三是技术创新的应用，提升面料的外观效果，增加服装的功能性和舒适度；四是市场需求的快速响应，面料企业及时调整设计，满足消费者对个性化和时尚化的需求；五是文化价值的输出，开发生产既有文化价值又有市场价值的牛仔

服装面料。

中国纺织信息中心流行趋势部主任李晓菲解读了2025/2026秋冬中国牛仔面料流行趋势，针对“呼吸、对话、心旅、绽放”四大主题下的关键单色、重点色调、色彩应用等内容进行了全面解读，为企业研发新季产品提供切实可行的色彩建议和企划灵感。其中，“呼吸”糅合精巧趣味的优雅实用主义，捕捉并感受生活中微末而细腻的快乐，融合了脆弱与力量的对比之美；“对话”注重感官体验的创意新都市风格，在充满活力与创意能量的都市中拥抱真实的自我，大胆表达矛盾与个性；“心旅”倡导自然和谐与可持续时尚的理念，穿梭于城市与森林之间，感知富有生命力与自然之美的世界，让时尚与环保和谐共生；“绽放”探索经典与现代审美融汇，以当代语言重塑日常装扮与奢华晚装间的衔接空间，在时间的轮回中找寻真实与创意的源泉，让岁月沉淀下的经典元素焕发生机。

赛得利集团下游市场拓展经理江建国作“绿动未‘莱’，四季皆享——赛得利莱赛尔在牛仔领域应用”的报告，作为再生纤维素纤维，莱赛尔纤维源自自然、可循环再生，溶剂无毒无污染、生物基可降解，实现全流程闭环生产。作为全球纤维素纤维主要供应商，赛得利纤维素纤维的产能达180万吨。莱赛尔纤维独特的纤维结构使其与生俱来亲肤透气性，同时兼具棉的“舒适性”、涤纶的“强度”、真丝的“触感”

及“柔软垂坠”风格。目前，莱赛尔牛仔已成为各大品牌的基础款产品，涡流纺莱赛尔应用于牛仔上的纬纱，手感介于气流纺和赛络纺之间；创意莱赛尔牛仔面料具有柔软手感和极佳回弹力，保证了穿着时的流畅线条，让牛仔可以很商务。

宏大智慧科技集团公司董事长顾仁作“智能精细化控制，提升牛仔面料品质”的报告，介绍了 Hawk Vision®智能图像整纬技术、Hawk Vision®智能图像整花整纬机、MSC-U5 全幅含潮率在线测控系统、精确耗水在线测控系统、HV-GM200 智能在线克重仪、Hawk Vision®密度检测自动超喂控制系统等印染智能化装备技术与系统的突出特点和优势。他表示，装备智能化是印染行业实现智能制造的重要基础和支撑，智能检测技术、人工智能技术已成为印染行业新质生产力，印染智能制造包括决策智慧化、管理信息化、装备智能化、工艺数字化四大层面。未来，企业将继续秉承“创新、求精、卓越的”理念，用科技为行业创造价值。

广东溢维环境科技有限公司产品总监张伟一在“循环经济新动能——膜处理技术在靛蓝回收上的应用”的报告中指出，通过强化科技创新、完善回收体系、推广循环时尚、加强政策引导等措施，可以有效地推动牛仔服装行业的可持续发展。公司创新研发的靛蓝在线回用系统就是其中一种，该系统借助膜分离技术及在线浓度检测装置，实现靛蓝、水循

环使用，做到靛蓝染料、水回用率超过 95%，染色和水洗环节废水基本实现零排放，高效实现印染废水资源化利用，减轻污水末端处理难度。

迅销（中国）商贸有限公司企业团购事业部经理冯尚红分享了优衣库牛仔产品设计的三大优势，一是简约设计，精致剪裁，诠释现代潮流；二是与多家牛仔面料供应商合作，用优质面料与精湛技艺打造高品质牛仔；三是设立创新中心，运用先进设备不断研发，不断迭代产品。此外，她还提出了以科技赋能设计，践行可持续生活方式。优衣库与东丽公司合作研发纤维面料，推出 Airism 凉感科技系列，HEATTECH 保暖内衣等全球畅销；经典新生摇粒绒系列采用 100%再生面料，舒适温暖兼具环保赋予消费者冬日幸福生活的满足感。

华峰化学股份有限公司服装市场发展部经理邱品炫介绍了千禧氨纶在牛仔面料上的运用，千禧氨纶具有高弹力、高回复力，且尺寸稳定，适用于各种功能性纤维和天然纤维，可创造出多功能弹性牛仔面料，为消费者提供绝佳的舒适感与延展性。据介绍，华峰化学还创新研发出了千禧®再生氨纶、千禧®生物基氨纶、千禧®抗菌氨纶，其中千禧®再生氨纶是通过生产过程中产生的废弃物循环再利用，开发生产出的符合全球绿色、环保趋势的 100%再生氨纶产品，其碳足迹减少了 72%，还可减少生产中能源和用水量。

广东汇美淀粉科技有限公司市场营销经理周超介绍了

新型生物多糖胶浆料 HM-WS330，由于该多糖胶独特的结构和性质，其在纺织经纱上浆、印染等方面具有广泛的应用前景。其具有低含固量、低上浆率、浆液粘度稳定性好，渗透性强，粘附力高，成膜性强，能有效增加纱线耐磨性，抵抗高速摩擦，提高织机效率，还能提高牛仔面料得色鲜艳度和手感。经过染色浆纱后，颜色更加鲜艳稳定，手感好；在印染上提高印花织物的色光鲜艳度、刷洗牢度和手感柔软性，防水、防油、防污效果显著。

浙江鑫兰纺织有限公司副总经理黄敏在“牛仔布未来工厂建设实践”的报告中指出，未来工厂深度融合新一代信息技术和先进制造技术，建设基础设施、数据平台和应用场景，建设健全技术标准、质量管控、安全防护和组织管理等保障体系，构建高端化、智能化、绿色化、精益化、人本化的现代化新型产业组织单元。目前，鑫兰纺织未来工厂通过“模块化、智慧化、高端化、绿色化、人本化”建设高效柔性化生产线，企业价值链和核心竞争力得到稳步提升。

江阴市华方新技术科研有限公司工程部经理王岳彬在“智能装备，赋能牛仔未来工厂”的报告中介绍了公司的分条整经系列、分批整经系列、球分经系列产品，详细介绍了自动上纱机、自动分绞机、断纱监控等，其中上纱机器人可根据客户纱筒定制抓纱工装，适应性广泛、自动识别大小头，中转机器人可根据程序设定，将纱筒精准送达工位中途遇阻，

自动停止并报警。

郑君仪代表佛山市清洁生产与低碳经济协会秘书长杨爱民作“牛仔服装技术方面的可持续发展”的报告，随着牛仔服装的时尚化和多元化的发展，牛仔服装的市场在不断地扩大，企业需要不断地改进产品设计和生产，实现产业可持续发展。这需要在产品设计时就要考虑原材料的选用、工艺的要求、产品性能和创新。同时，减少生产过程的能耗，减少生产热能损耗，回收利用生产过程的余热，提高再生能源的利用率。

佛山市致兴纺织服装有限公司董事、副总经理杨斌在“传承创新，打造‘纸纱牛仔’绿色生态链”的报告中表示，公司以首创的革命性技术，实现纸纱规模化量产，为可持续时尚提供一种全新的材料路线，纸纱牛仔具有轻质蓬松、多孔结构、干爽触感、导热性低等特性，纸纱牛仔具有质轻、舒适、透气性好等特点，具备优良的调湿和冷暖调节功能，在隔绝外界温度的同时会减少对皮肤的刺激，使穿着者感觉更加舒适，冬暖夏凉。

佛山千里广大创新技术有限公司总工程师牛立中作“氢气还原靛蓝染料助力牛仔布行业低碳发展”的报告，由于靛蓝染料不溶于水，对纤维没有亲和力，不能直接染色，因此必须在碱性溶液中用还原剂将靛蓝还原成可溶性的隐色体，经纤维吸收后再氧化成不溶性的靛蓝附着在纱线上，

达到上染的目的。根据市场对比分析，采用氢气还原工艺约3000/吨元利润，按年产20000吨产品计算，利润为6000万元。氢气还原靛蓝具有极强的竞争力，可以极大地改变牛仔布的生产环境，是靛蓝新质生产力的最佳表现，也是佛山牛仔纺织产业升级的重要推动力。

会议同期还举办了企业展品展览和技术交流。会后，与会代表参观佛山市致兴纺织服装有限公司。