

附件 1:

## 中国棉纺织行业协会 2025 年工作总结

2025 年是全面贯彻党的二十大精神的关键之年，也是棉纺织行业深化供给侧结构性改革、迈向高质量发展的攻坚之年。在中国纺联党委的坚强领导下，协会各部门凝心聚力、协同发力，以党建为引领，聚焦行业发展核心需求，在政策服务、产业研究、市场拓展、科技创新、绿色转型等领域扎实推进各项工作，有效发挥桥梁纽带作用，为棉纺织行业稳定运行与转型升级提供了有力支撑。现将全年工作总结如下：

### 一、强化党建引领，筑牢发展思想根基

协会始终坚持把党建工作摆在首位，积极响应中国纺联党委和协会党支部号召，扎实开展各类党建活动与学习教育。通过参加支部组织生活会、民主评议党员、“深入贯彻中央八项规定精神”专题学习等活动，持续巩固党员思想意识，增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力。通过专题讲座、线上学习、交流研讨等多种形式提升员工政治素养，推动党建与业务深度融合，充分发挥党员先锋模范作用，形成党建引领业务、业务促进党建的良好格局。协会内部积极参与支部共建活动，加强跨部门协作，凝聚起推动行业发展的强大合力，为各项工作开展提供了坚实的政治保障。

## 二、深耕产业研究，精准赋能行业发展

### （一）数据统计与运行分析常态化

持续跟踪国家统计局、本协会统计平台及行业专业媒体数据，并精准对接各专业市场运行情况，通过数据跟踪挖掘与分析，定期发布《中国棉纺织行业月度分析报告》《中国棉纺织行业景气报告》及《棉纺织市场大调查》等系列成果，为相关管理部门、行业企业掌握市场信息、研判运行趋势提供权威数据支撑。完成 2024 年棉纺织行业原料使用量测算，其中棉纤维用量 638 万吨（同比下降 1.4%）、非棉纤维用量 1276 万吨（同比增长 6.7%），为原料供需调控提供科学依据。

### （二）行业规划与专题研究纵深推进

各部门协同参与《棉纺织行业“十五五”发展指导意见》编制工作；完成《2024 年棉纺织年度报告》出版；围绕“新疆纺织服装产业发展”“棉纺织上市公司经营分析”等热点形成专题报告。聚焦细分领域，撰写《2024 年我国色织布行业运行分析与展望》等报告；完成《江苏睢宁棉纺织产业链发展研究报告》，助力区域产业精准定位。发出《共促中国棉纺织行业高质量发展倡议书》，通过多渠道发出行业声音，争取政策支持与社会关注。

### （三）扎实开展行业调研，精准掌握行业发展趋势

协会多部门联动开展多种形式的行业调研走访工作。通过棉纺织行业高质量发展调研全国行、纱线流行趋势走访、智能制造走进中小企业等不同形式和主题的企业走访交流活动，了解棉纺织区域发展现状、企业运行状态、企业发展思路等情况。足迹覆盖新疆、山东、江苏、浙江、河北、湖南、湖北、广东、福建、江西及安徽等主要棉纺织大省，其中对江苏、河南两省棉纺产能重点开展了全域摸排。通过大规模的扎实调研，协会对行业发展情况有了较精准的把握，为相关工作提供了扎实支撑。

#### **（四）服务行业主管部门，为行业争取良好政策环境**

协会积极配合国家部委及中国纺联工作，协助国家发展改革委经贸司赴河北、河南、安徽及新疆等地开展棉花配额审核工作，并对配额分配提出行业建议；响应企业诉求，针对加工贸易边角料政策问题多次提出建议，推动政策优化；承接国家发展改革委经贸司《我国棉花需求变化及宏观调控政策研究》课题；协助工信部组织重点棉纺企业线上座谈会；配合完成两会议案及复工复产调研等。

### **三、聚焦市场拓展，搭建产业服务平台**

#### **（一）品牌展会打造行业交流标杆**

成功举办中国国际纺织纱线（春夏、秋冬）展览会，聚焦

功能集成、绿色再生等创新纱线产品，搭建多元化展示平台。展会期间，通过中国牛仔面料流行趋势研究发布，打造我国牛仔面料产业时尚话语权；联合企业举办“漫步针织星辰海发布秀”，展示莱赛尔纤维应用成果；与化纤协会共同主办“白鲨·中国纱线流行趋势发布会”，以“智享·协创”为主题阐释行业未来方向。在深圳举办 2025 大湾区国际纺织纱线博览会，流行棉纺展区集中展示绿色智能转型成果，中国纱线流行趋势展示区成为焦点，吸引企业分享新型纤维创新应用。系列展会促进了产业链上下游合作，提升了中国棉纺织行业的国际影响力。

## （二）产业协同与区域合作持续深化

协会大力推动中国纱线流行趋势与浙江中国轻纺城合作，设立流行趋势馆并推动企业入驻纺织新材料中心，举办功能科技、绿色环保纱线对接交流会，助力柯桥面料产业供应链优化。在江苏无锡召开色织布分会理事扩大会议，在山东青岛举办棉织产业发展大会，在浙江兰溪召开牛仔布行业年会，搭建细分领域技术交流与资源对接平台。

## （三）国际交流与外事服务有序开展

组织开展国际出访团，协助调研海外投资经营情况，为国际交流提供保障。依托国际展会、研讨会等平台，加强与海外行业组织及企业的沟通，推广中国棉纺织产品与技术，提升行

业国际话语权。

#### **四、推动创新驱动，激活产业发展动能**

##### **（一）科技创新与产品创新双轮驱动**

继续开展 2025 年度棉织行业创新产品征集交流活动，推动供需对接。继续开展数字化转型案例征集，收集 19 个涵盖设备改造、智能装备的优秀项目。通过技术交流、成果推广，加速创新技术在行业中的应用落地。

##### **（二）标准体系与科技服务不断完善**

召开全国纺织品标准化技术委员会棉纺织分技术委员会成立大会，完成 17 项标准技术审查；配合应急管理部推进 GB 32276—2025《纺织工业粉尘防爆安全规范》征求意见，该标准将于 2026 年 5 月实施。牵头制定《绿色设计产品评价技术规范 牛仔服装》等 2 项行业标准及 7 项绿色产品、碳足迹团体标准，其中碳足迹标准被山东省生态环境厅采信为试点依据；配合工信部制定新版绿色工厂建设指南，为行业标准化发展奠定基础。

##### **（三）人才培养与技能提升多措并举**

牵头成立“粗纱工”“浆纱浆染工”国家职业标准编写组，推动职业标准工作；协助有关地区开展职业技能竞赛；与东华大学合作开展在职硕士培养项目；联合中国财贸轻纺烟草工会举办“金蓝领网络大学堂”，免费培训一线员工超千人；继续开

办第九期纺织高训班，通过系统学习与实地探访，培养兼具理论与实践能力的行业人才，串联油剂助剂、纤维、纱线、服装等全产业链环节，走进江苏、上海、宁夏、香港等多地，打破合作壁垒，促进产业资源整合，为产业发展提供智力支撑。

## **五、践行绿色发展，引领产业转型升级**

### **（一）绿色制造体系建设成效显著**

高质量开展工信部绿色制造咨询，完成 10 余家企业现场评价，10 家企业获评省级绿色工厂，辅导 16 家企业申报国家级绿色工厂；中标工信部工业节能降碳诊断项目，为新疆 5 家企业提供诊断服务，编制节能与碳核算报告。

### **（二）绿色技术与政策推广持续发力**

启动“天然「织」选，怎能无「棉」”公益活动，联合企业推广国产棉制品，倡导绿色消费，该活动亮相中国国际时装周，获得广泛关注。通过标准制定、技术推广、公益宣传，构建起政府引导、企业主导、协会推动的绿色发展格局。

### **（三）产业集群绿色服务深入推进**

与中国纺织建设规划院合作完成《岳阳市纺织服装产业“两图两库”编制》，助力地方产业集群升级；结合绿色评价工作，调研临清、阿克苏等集群，宣贯现代化产业体系理念，协助集群参与工信部特色产业集群建设。

## 六、夯实综合保障，提升协会服务效能

### （一）重大会议与活动圆满举办

6月成功在新疆喀什召开2025年中国棉纺织大会，同期召开中国棉纺织行业协会第六届第五次理事（扩大）会议、第六届第九次常务理事会议，系列活动以“历史交汇·新质发展”为主题，凝聚行业共识，为“十四五”收官与“十五五”开局奠定基础。此外，协会还组织开展了第四届中国棉纺织科技大会，纺织上浆织造行业年会等各类专业会议、论坛30余场，为行业交流提供重要平台。

### （二）日常管理与会员服务有序开展

高效完成协会内部人事、财务等日常管理工作，推进协会内部有序运行；积极推动员工职称申报工作，提升协会工作人员工作能力与水平；做好对会员动态的跟踪与了解，做好会员动态宣传以及各项服务工作；协会各部门协同配合完成社会组织评估、数据填报等任务，确保协会各项工作规范运行。

## 七、总结与展望

2025年，协会在党建引领、产业研究、市场服务、科技创新、绿色发展等方面取得显著成效，有效应对行业发展中的各类挑战，为棉纺织行业高质量发展保驾护航。但同时也应看到，行业仍面临原料成本波动、国际竞争加剧、绿色转型压力等问

题，需要持续发力破解。

2026 年，协会将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深化党建与业务融合，重点推进以下工作：一是完善行业研究体系，做好"十五五"规划落地实施，强化数据支撑与政策建议；二是提升展会品牌影响力，拓展区域市场与国际合作，搭建更高效的供需对接平台；三是加速科技创新与成果转化，完善标准体系，培育产业新质生产力；四是深化绿色制造推广，推动碳足迹核算应用，引领行业可持续发展；五是加强人才队伍建设，完善技能评价体系，为产业发展提供人才保障。协会将始终秉持服务宗旨，凝聚行业力量，助力棉纺织行业在高质量发展道路上稳步前行，为建设纺织强国贡献更大力量。