

附件：

**2023 中国棉纺织大会暨中国棉纺织行业协会  
第六届第四次理事（扩大）会议、第六届第七次常务理事会议  
会议纪要**

5月24日，2024中国棉纺织大会暨中国棉纺织行业协会第六届第四次理事（扩大）会议、第六届第七次常务理事会议在山东省邹平市举行。会议由中国棉纺织行业协会主办，滨州市纺织行业协会承办，赛特环球机械（青岛）有限公司、全国棉花交易市场协办，并得到了山东魏桥创业集团有限公司的特别支持。

大会以“开新局·促新质”为主题，对国内外宏观经济形势、棉纺织行业经济运行、棉花市场形势进行了分析，并对推动产业链供应链优化升级，带动棉纺织产业向高端化、智能化、绿色化、融合化转型，构建现代化产业体系进行了研讨，同时探讨棉纺织行业转型升级中遇到的共性问题，寻求破局发展之策。

莅临本次会议的领导有：来自中国纺联系统的领导：中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、副会长杨兆华，中国棉纺织行业协会会长董奎勇、副会长兼秘书长李杰、副会长王耀、副会长景慎全；来自国家部委的领导：国家信息中心经济预测部副主任王远鸿、工业和信息化部消费品工业司纺织处三级主任科员陈轩；来自地方政府和协会的领导：滨州市委副书记、市长李春田，山东省工业和信息化厅副厅长王晓，滨州市副市长、邹平市委书记吕明涛，滨州市政府党组成员、秘书长孙学森，山东省纺织服装行业协会执行会长刘建

国，以及山东魏桥创业集团有限公司党委书记、总经理、滨州市纺织行业协会会长张红霞，全国棉花交易市场总经理杨宝富，赛特环球机械（青岛）有限公司总经理赵传福等有关领导和嘉宾，以及中棉行协各理事单位代表、棉纺织产业集群试点地区的代表、企业代表 300 余人参加了本次大会。会议由中国棉纺织行业协会副会长王耀、景慎全分别主持。

滨州市委副书记、市长李春田致辞时表示，纺织业是滨州的“老牌产业”，上世纪 60 年代正式起步，现已发展成为千亿级产业集群，发展过程中，呈现出“四个化”的特点。一是锚定“链群化”做大做强；二是聚焦“智能化”向新向优；三是突出“绿色化”高质高效；四是围绕“品牌化”提档提级。滨州智能纺织产业过去的发展进步和未来的转型升级，都离不开上级主管部门和行业协会的指导支持。滨州将以此次会议为契机，按照“增品种、提品质、创品牌”的思路，抢抓新一轮大规模设备更新机遇，向“新”而行、以“新”提质，加快培育纺织产业新质生产力，助力滨州打造世界纺织家纺服装产业基地。

滨州市副市长、邹平市委书记吕明涛致辞时表示，邹平工业基础雄厚，拥有 41 个工业大类中的 29 个，培育了铝业、纺织两个世界级产业集群，工业总产值常年保持全省县域前 2，是山东省首批工业十强县，打造了“中国棉纺织名城”等国家级名片。魏桥创业集团不仅是邹平和滨州发展的顶梁柱、定盘星，更是行业变革的实践者、探路者。我们将坚定不移推动棉纺织产业新质生产力发展，

把服务魏桥创业集团作为重中之重，努力为棉纺织产业开辟新领域新赛道、塑造新动能新优势作出更大贡献。

山东省纺织服装行业协会执行会长刘建国致辞时表示，山东是纺织服装大省，更是棉纺织大省，在 2023 年中国棉纺织行业协会公布的中国棉纺织营收百强企业排名前十中，山东有 5 家。目前纺织行业正在经历深刻的变革，在新的历史条件下，推动产业链、供应链优化升级，带动棉纺织产业向高端化、智能化、绿色化、融合化转型，构建现代化产业体系，已成为我们必须面对并解决的重要课题。山东省纺织服装行业一定能够把握住这个历史性的机遇，发展新质生产力，推进新型工业化，向更高端、更智能、更绿色的方向发展。

山东省工信厅副厅长王晓致辞时表示，近年来，山东坚持高端化、智能化、绿色化、集群化方向，建设了国家先进印染技术创新中心等一批创新载体，突破了超临界 CO<sub>2</sub> 无水染色产业化等一批关键核心技术。滨州市作为山东省纺织服装产业中的一张靓丽的名片，一直以来，坚持向“新”而生、逐“质”而行，培育形成魏桥、愉悦、华纺、亚光等世界级、国家级纺织企业品牌，入选全国百强产业集群，纺织服装产业集群营收居全国第 3 位，为先进制造业强省建设贡献了滨州力量。下一步，山东将在中国纺织工业联合会的支持下，着力稳住行业发展形势，加快推动行业质量变革、效益变革和动力变革，将聚焦“协同共进”、“优化供给”和“服务保障”。

中国纺织工业联合会副会长杨兆华致辞时表示，今年以来，棉

纺织行业坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，围绕加快建设高质量发展的棉纺织现代化产业体系目标，沉着应对各种风险和挑战，延续了2023年以来的回升态势。我国棉纺织发展具有坚实基础、诸多优势和巨大潜能，行业长期向好的趋势不会改变，信心比黄金重要，在这个重要的发展时期更是如此，我们应坚定信心，有希望、有能力保持行业持续平稳健康发展。就棉纺织行业高质量发展，他提出三点看法：一是深入落实中央经济工作会议和全国两会精神，全面准确把握与行业发展相关的政策；二是发展棉纺织行业新质生产力，建设棉纺织现代化产业体系；三是唱响棉纺织高质量发展光明论，增强行业发展信心。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲以“守正，强制造根本；创新，启新质未来”为题做大会主旨报告。孙瑞哲以详实的数据和案例分析了纺织行业发展新质生产力的现实基础、内在要求，以及发展新质生产力的要素和要求。他指出，从产业特征、发展实际、未来趋势出发，纺织行业发展新质生产力要围绕科技、时尚、绿色，在科技驱动、创新配置、产业融合中，推动传统产业的高端化升级，前沿技术的产业化落地，打造产业新质态，构建发展新优势。

作为中国工业化的先导产业，纺织规模优势、体系优势的基础支撑，棉纺织行业融合科技与文化、关联生产与消费、融通国内与全球，是积淀深厚的基础产业、关系民生的富民产业、开放合作的全球产业。综合经济、社会、生态、民生价值，其高质量发展对于纺织行业乃至国民经济具有特殊重要性。孙瑞哲指出，棉纺织行业

是发展新质生产力的重要落点。他提出，要坚持集约发展，强化规模优势；坚持创新发展，形成引领优势；坚持共享发展，塑造全球优势。

当前，外部环境复杂性、严峻性、不确定性上升，棉纺织行业面临上游原料价格高企、下游终端需求不足，外部“涉疆法案”持续冲击，国内大循环存在堵点，以及招工困难等现实挑战，不少企业处于微利边缘。发展新质生产力，实现新突破，棉纺织行业义不容辞，势在必行。

孙瑞哲希望中国棉纺织行业协会在全面深化改革开放的新阶段，解放思想、守正创新，坚持党建引领，心怀“国之大者”，围绕科技生产力、文化生产力、绿色生产力，向高处攀登、向广处开拓、向深处探寻。不断延展服务的领域与范围，提升发展的质量与内涵，以更大担当，更多作为推动行业发展，保障行业利益，有力回击发展见顶论、产能过剩论。

“唯凭一掬清纯质，留得温柔在世间。”孙瑞哲最后表示，让我们以不息为体，以日新为道，聚焦产业创新发展、价值创造之“真”，责任发展、以人为本之“善”，时尚发展、文化自信之“美”，强制造根本，启新质未来。

中国棉纺织行业协会会长董奎勇做《中国棉纺织行业协会第六届第四次理事(扩大)会议暨第六届第七次常务理事会议工作报告》。他分析说，进入2024年，行业运行经历了“高开局，低旺季”的前四个月。面对新形势，全行业守住底盘，发挥韧劲，积极迎接机

遇，努力化解挑战。在国家一系列宏观政策支持下，棉纺织企业积极调整，努力适应百年未有之大变局之下的环境变化，向着建设纺织现代化产业体系的目标不断前行。一年来，中棉行协积极发挥平台作用，做好企业与政府之间的桥梁，开展了一系列富有成效的工作，保障了行业的平稳运行与持续发展。

他详细分析了当前国内外行业发展所面临的形势，指出当前行业发展面临的问题主要有：原料价格大幅波动，价格传导不畅；终端有效需求不足，对外依存度高；产业链安全存在隐患，“涉疆问题”持续影响；弱预期持续影响行业信心；融入“双循环”存在堵点。

针对下一步工作，他提出，2024年，中棉行协将在中国纺织工业联合会全面领导和工作部署下，将党建与业务深度融合，努力践行“四有文化”，牢固大局意识，不断深化协会各项服务工作，密切跟踪研究行业面临的发展形势和运行情况，围绕着科技、绿色、时尚、人才等工作主线，重点做好九项工作，扎实做好推进行业高质量发展的各项工作。中棉行协将与广大企业同心协力，紧紧抓住利于行业发展的重大机遇，努力化解制约行业发展的突出矛盾，全力谱写构建纺织现代化产业体系新篇章。

中国棉纺织行业协会副会长兼秘书长李杰做《中国棉纺织行业协会第六届第四次理事(扩大)会议财务报告及任职变更情况说明》。

国家信息中心经济预测部副主任王远鸿以《2024年国内外宏观经济形势分析与展望》为主题，从经济社会发展目标和政策取向、

前四月宏观经济超预期开局、经济运行的内外部环境分析以及五大效应支撑经济稳定回升多个维度进行了分享。他说到，2024 年我国发展面临的环境仍是战略机遇和风险挑战并存，有利条件强于不利因素。当前，我国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变也不会改变，行业、企业必须增强信心和底气。同时要坚持底线思维，做好应对各种风险挑战的充分准备。他表示，宏观政策加力增效、新动能加速培育、改革红利加快释放、产出缺口加快回补以及开放红利加速显效等“五大效应”将支撑我国经济稳定回升。

针对全年行业发展，他指出，展望 2024 年，我国宏观经济运行各季度之间增速波动趋缓，经济增长率将向潜在增长水平回归，预计全年 GDP 增长 5.0%以上。其中，生产供给更趋均衡；有效需求稳步扩大；物价水平稳步回升。

武汉裕大华纺织有限公司党委书记、执行董事、总经理田青以《裕大华绿色发展之路》为题，结合企业发展实践进行了分享。他介绍，在国家绿色发展理念的引领下，裕大华积极对标绿色制造体系，从用地集约化、原料无害化、生产清洁化、生产智能化、废物资源化等全流程顶层化来构建绿色发展之路，为企业的高质量发展提供了强劲动力。今后，裕大华将继续按照绿色工厂年度实施方案的工作部署，大力提高绿色能源的使用比例，新建 5MW 光伏。提升能源使用效率，降低单位可比产品综合能耗。同时，抓重点、破难题，以智能低碳引领裕大华未来发展，重点做好智能化制造未来发展规划。

赛特环球机械(青岛)有限公司副总经理郭加阳从智工厂装备、新一代智能粗纱机、第四代筒纱包装线、应用场景四个方面分享了《纺纱智慧工厂装备创新应用》。青岛环球深耕机械装备制造业 58 年，是国家工信部认定的粗纱机和筒纱包装线单项冠军示范企业。郭加阳表示，赛特环球将持续强化以产品为中心的战略思想，打造世界一流质量管理体系；聚焦客户体验，全面升级星级服务体系；持续加大创新投入，主动拥抱新技术、新工艺、新理念、新思维、新模式，完善全方位持续创新体系；持续推进智能化、全球化战略，突破发展瓶颈，实现高质量发展。

华孚时尚总裁助理兼产业运营公司总经理董平以《华孚时尚共享产业的发展方向》为题，结合企业发展进行了分享。他表示，多年来，华孚时尚始终坚持主业、共享产业、发展新业的战略定位，走出了一条特色化发展之路。作为是色纺标准制定者、色纺趋势引领者、色纺技术创新者，华孚 31 年来，始终专注于“一根丝”，不仅实现了三纱合一，一应俱全，建立了独家产品吊牌，还通过快速发应，实现了柔性定制，从理念到行动全面践行了环境友好与资源节约。结合大量案例，他还详细介绍了华孚前端棉花原料网链，主营纱线以及后端与产业互联网相结合的三大业务板块。当前，华孚在打造数智化纺服垂直一体化供应链平台的同时，正加快布局新能源、智算领域，助力行业高质量发展。

雅戈尔商企总监蒋裕鑫针对“未来十年中国男装市场格局将如何演变？”“增长机会点在哪里？”分享了《国内商务男装市场消

费趋势》。他从宏观浪潮、市场演变、品牌机会三个方面研判了未来市场变化，他认为，经济下行，“泛体制内”庞大体系保持稳定并增长，中国“大商务”赛道包括政商及所有严谨场合体量维稳，但品牌整合加剧，严谨场合着装呈现“品类休闲化”。伴随新兴产业升级，高线存在“休闲品类化”机会。中国人口基数大，硬科技和先进制造带来的新的“造富”机会也不容小觑，高线城市预计会像美国一样呈现“休闲品类化”，市场空间可观。质价比需求提升，驱动价格带下探，带来向下整合机会。未来十年，如何抓住品牌整合机会是品牌制胜的关键。

广西园区发展和投资促进服务中心副主任周洪波围绕“广西打造国内国际双循环市场经营便利地，共建共享中国—东盟产业合作区”发言。他表示，“中国—东盟产业合作区是广西全面贯彻落实国家关于加强与东盟国家产业合作发展的重大部署，构建面向东盟的跨境产业链供应链，加快打造国内国际双循环市场经营便利地，积极服务建设更为紧密的中国—东盟命运共同体而设立，承担着提升我国产业链供应链韧性，促进区域协调发展的重任。”他指出，合作区发展纺织服装产业，具有产业资源禀赋好、产业承载平台优、比较优势明显等优势，是行业投资兴业的新高地。他详细介绍了合作区的产业布局和优惠政策，并表示今后广西还将推出现代产业体系基金，通过“精准投资+赋能投资”，进行金融赋能，助力产业、企业高质量发展。

全国棉花交易市场总经理杨宝富以《棉花市场形势分析及展望》

为题，从价格运行、市场关注因素梳理、后市展望三个方面进行了分享。他表示，“当前，受多重因素叠加影响，外棉价格高开低走，经历了‘过山车’行情，国内棉花价格承压下行已筑底。”他认为，目前全球棉花供需基本平衡，库消比持平，美棉库消比大幅提升。针对后市发展，他表示，国际方面，在宏观及产业利空已逐渐发酵之下，短期来看向下空间有限。需关注超预期宏观风险、种植天气情况以及欧美补库情况；国内方面，外棉进口增量以及年度末累库存对国内供应端形成一定压力，叠加天气扰动较少和需求端淡季到来进一步走弱的预期，使得棉价向下破位。需关注国家是否出台配额增发、储备投放等政策、需求端变化等因素对价格的影响。

魏桥纺织股份有限公司总经理魏家坤以《向“新”向“绿”促发展锻造新质生产力》为题，结合企业发展和创新实践进行了分享。他表示，向“新”发展，魏桥重点做好三“新”，一是加快新产品、新技术研发；二是加快新型智能装备应用；三是加快新型创新平台建设，有力夯实了企业新质生产力基础。在向“绿”发展方面，魏桥始终践行国家重大战略部署，将绿色低碳理念贯彻到企业发展全过程、全领域，不仅创建了魏桥纺织和嘉嘉家纺两个国家级绿色工厂，更绘就企业新质生产力底色。主要做法是大力发展绿色能源，打造绿色产品品牌，应用绿色工艺装备。为实现魏桥可持续高质量发展，企业下一步将重点围绕持续做好智能化改造、加大技术创新力度，推动绿色可持续发展三个方面发力。

中国棉纺织行业协会会长助理兼副秘书长郭占军就当前棉纺

织行业经济运行进行了详细分析。他表示，“我国的棉纺织行业具备全球最完善的供应链产业链体系，作为全球棉纺织产业的中心地位难以动摇。我国棉纺织发展具有坚实基础、诸多优势和巨大潜能，行业长期向好的趋势不会改变，大家要对行业发展始终充满信心。”他认为，在终端有效需求不足，经济持续回升向好基础不稳固的宏观大环境下，企业要加强转型升级，提升产品竞争力，锻造“杀手铜”，构筑“护城河”，在行业内发展新质生产力，加快建设棉纺织现代化产业体系，深度融入“双循环”，共同推动行业高质量发展。

会议期间，与会代表还走访参观了山东魏桥创业集团有限公司智能化生产线、纺织技术研发中心和张士平纪念馆，深入了解魏桥纺织的高质量发展和数智转型的创新实践。