

附件 1

中国棉纺织行业协会牛仔分会理事扩大会议纪要

4月17日，由中国棉纺织行业协会主办（以下简称“中棉行协”）、中棉行协色织布分会承办、特思达（北京）纺织检定有限公司、江苏新瑞贝生物科技股份有限公司及上海立明集团支持的2024年中国棉纺织行业协会色织布分会理事扩大会在上海召开。

中棉行协会会长董奎勇、副会长王耀及色织布分会理事以上单位及相关会员企业代表参加会议。会议由中棉行协色织布分会秘书长和圆圆主持。

会上，会长董奎勇发表致辞。董奎勇在致辞中指出，近几年，我国棉纺织行业面临的形势复杂多变，我国棉纺织企业尤其是色织布企业为了满足内外市场更加多元化的消费需求，不断推动新材料、新技术的研发应用，在科技、时尚、绿色等领域取得令人瞩目的成绩。但与此同时，世界经济增长动能不足，全球贸易增速放缓对我国棉纺织品出口的影响依旧存在。

为应对挑战，董奎勇提出四点建议：一是希望更加重视产业链供应链协同创新，增强行业时尚属性；二是希望更加重视数字化转型，增强行业绿色属性；三是深化国际合作，拓展全球市场，增强行业融合属性；四是希望更加重视技能人才培养，增强行业人本属性。从时尚、绿色、人才、国际

产业链合作等多方面发力，推动行业高质量发展。同时，希望在本次大会上，色织布分会成员结合当前行业发展情况，充分交流探讨，为色织布行业发展建言献策。

中国纺织工业联合会产业部主任刘欣作《我国纺织行业国际贸易形势分析及趋势展望》专题报告。报告主要从我国纺织产业发展概况、全球及我国纺织品服装进出口贸易格局和我国纺织品服装出口趋势三方面进行深度分析。刘欣表示，伴随着外部形势变化及产业自身规模扩大，我国纺织行业已经步入深度调整转型的发展周期。虽然从数据上看，我国纺织行业增速放缓，但行业科技研发投入持续增加，产品结构持续优化，纺织品出口优势持续稳固。从国际市场上来看，现阶段全球经济供需两端有弱改善迹象，一带一路沿线、非洲、中亚、中东等市场潜力值得继续挖掘。

江苏联发纺织股份有限公司副主任陈鑫涛带来《高保形全棉织物制备关键加工技术》主题报告。陈鑫涛表示，当前消费者对高品质纺织品高保形性和易护理性的需求日益提高，高保形棉织物关键加工技术通过织物结构参数优化技术、高弹棉纱纺制技术、纱线低张力织造技术、织物低伸长整理技术、吸附扩散前处理技术的综合应用，织物的抗皱回复性明显提高，进一步提高了服用性能，满足了消费者的新需求，市场前景广阔。

特思达（北京）纺织检定有限公司市场部副经理韩啸天

以《OEKO-TEX®色织布行业绿色发展解决方案》为题，重点介绍 OEKO-TEX®STANDARD 100、OEKO-TEX®SteP 及 OEKO-TEX®MADE IN GREEN 认证流程。韩啸天介绍，无论是供应链上游输入端化学品、染料助剂的使用，还是对工厂生产过程（生产体系）的管控，及下游终端产品，OEKO-TEX®认证都有全方位的认证产品和服务。特思达致力于为中国企业提供专业的检测和认证服务，共同倡导可持续生产与消费方式，共同促进中国纺织行业“绿色、循环、低碳”的可持续发展。

江苏新瑞贝生物科技股份有限公司副董事长林源杰带来《（瑞贝·绿色价值）提供完美退浆前处理工艺，以新质生产力生物基产品优化降低成本》主题报告。林源杰介绍，新瑞贝坚持“聚焦生物科技，创造可持续的解决方案”。在生态染整领域，新瑞贝开发的全系列生物基产品具有低成本、低能耗、低污染的优势，在提高产品附加值、进行资源综合利用、推进节能降耗和延伸产业链方面具有较强优势，符合新质生产力的特点与内涵。

雅戈尔集团商企总监蒋裕鑫带来《国内商务男装市场消费趋势》报告。蒋裕鑫从宏观经济与不同文化浪潮对男装需求的影响，消费意愿与文化属性将推动男装市场如何演变及在市场格局变化时，如何抓住品牌增长机会点从而实现发展进行深度解析。通过对国际、国内男装市场消费场景的对比，蒋裕鑫指出，过去十年，中国男装市场发生结构性变化，其

表现为品牌加速整合，中高端商务被高端运动休闲品类分流，以运动面料切入商务休闲或成为新的增长点。

最后，色织布分会成员企业及相关会员企业代表围绕色织布行业绿色制造路径、新产品新技术的研发和应用、色织布产业布局优化、色织布产业集群发展情况、产业链上下游配套创新等话题进行深入讨论。现场交流环节由副会长王耀主持。

会议统一组织参会代表参观第二十三届中国国际染料工业及有机颜料、纺织化学品展览会，对当前各类先进的环保型染料、有机颜料、仪器环保设备等进行了解，拓展产业链交流，对未来合作与发展提供参考。