

采购产品绿色低碳评价指标体系建设指南

一、总体原则

目标导向：满足企业绿色低碳供应链建设需要，突出产品全生命周期碳排放与环境绩效。

全周期覆盖：从产品设计—原料采购—生产制造—物流运输—废弃物处理处置与循环利用各阶段识别影响点。

数据可量化可溯源可验证：要求数据可量化、可追溯、可验证，优先采用权威标准与数据库。

动态迭代：定期根据法规、技术和行业基准持续改进。

二、指标框架(示例)

企业可根据国家和行业现有相关标准，确定适合企业绿色低碳供应链建设的相关产品绿色低碳评价指标体系。采购产品可参考《GB/T33761—2024 绿色产品评价通则》，在满足基本品质属性基础上，从能源属性、资源属性、环保属性、低碳属性等方面，构建适合企业绿色低碳供应链管理的产品绿色低碳评价指标体系。核心指标框架示例附表 2.1。

附表 2.1 采购产品绿色低碳评价指标体系框架示例

一级指标	二级指标
能源属性	■ 单位产品能耗/能效等级

一级指标	二级指标
资源属性	<ul style="list-style-type: none"> ■ 再生材料占比 ■ 耐久性和可靠性 ■ 可回收性 ■ 易拆解模块化设计
环保属性	<ul style="list-style-type: none"> ■ 产品有害物质含量 ■ 生产过程污染物排放量
低碳属性	<ul style="list-style-type: none"> ■ 单位产品生命周期碳足迹

上述各指标权重可根据行业属性、产品类型进行确定；宜根据采购产品的实际情况，结合所处行业水平和采购方绿色低碳供应链建设需要确定指标赋分与权重。

三、构建步骤

（一）前期筹备

1. 成立项目组。由企业绿色采购归口部门牵头，联合设计、技术、质量、环境、信息、审计等相关部门，组建绿色低碳采购指标体系建设项目组，明确采购管理目标、职责分工、时间节点和任务计划。

2. 明确评价目标和适用范围。明确构建采购产品绿色低碳评价目标，界定适用的采购品类范围（例如原材料、设备、零部件、通用耗材等），保障后续设计的针对性和实用性。

3. 开展现状评估与资料收集。梳理当前采购管理制度、绿色采购要求、绿色产品应用情况、国家政策、行业标准、典型企业实践案例、第三方认证标准等资料，形成指标设计基础数据库。

(二) 指标设计

1. 制定指标体系框架。结合产品生命周期各环节绿色影响要素,从能源属性、资源属性、环保属性、低碳属性等维度设计一级指标,并细化对应的二级指标。可参考行业通行标准及本企业绿色低碳管理重点需求。

2. 定义各指标的计量方法与数据要求。对每个二级指标,明确指标定义与范围、数据来源(例如企业自报、第三方认证、实测数据、平台数据等)、计算方法与核算周期、参考标准或行业基准值,确保各项指标可量化、可比较、可追溯、可验证。

3. 制定赋分规则与权重配置方案。建立科学合理的指标评分规则,明确评分区间、等级划分方式(例如 0 - 5 分)。结合采购品类特点,设定一级指标和二级指标的权重分配,确保与企业绿色发展战略相匹配。通过加权求和计算综合得分。

$$\text{总分} = \sum_{i=1}^n (\text{指标得分 } i \times \text{权重 } i) \times 100$$

(三) 实施评价

1. 建立评分模型与打分工具。搭建自动化评分工具,支持数据填报、指标打分、自动计算、等级输出,提升评价效率与标准化程度。

2. 开展样本产品试评估与校验优化。选取典型采购产品进行初步试评,检验指标体系的适用性、数据可得性与评分合理性。

根据反馈优化权重分配、评分区间或个别指标设置,提升模型稳定性与行业适配性。

3. 实施全面评价与分级分类管理。对采购目录中涉及的重点产品开展系统评价,按评价结果进行等级划分,并建立绿色低碳采购目录或优先采购清单并动态更新,支撑绿色采购策略的实施(例如招标加分、价格优惠、强制淘汰等)。